

Guia de atividades de Educação Ambiental a distância

BANDEIRA AZUL BRASIL

2021

Introdução

As atividades de educação ambiental do programa Bandeira Azul em todo o mundo têm enfrentado desafios devido às restrições relacionadas à pandemia do Covid-19. Consequentemente, surge a necessidade de adaptar a realização das atividades de modo que os critérios do programa possam ser mantidos sem comprometer a saúde e bem-estar da população.

O desenvolvimento de atividades educacionais durante a pandemia é importante não apenas para manter os princípios centrais do programa Bandeira Azul, como também é uma forma de manter as pessoas conectadas com o meio ambiente durante este período desafiador.

O intuito deste guia é oferecer aos gestores locais e interessados exemplos de atividades de educação e informação ambiental que podem ser adaptadas e realizadas durante a temporada sem comprometer as restrições e cuidados estabelecidos durante o período de isolamento social.

Publicação de conteúdo online

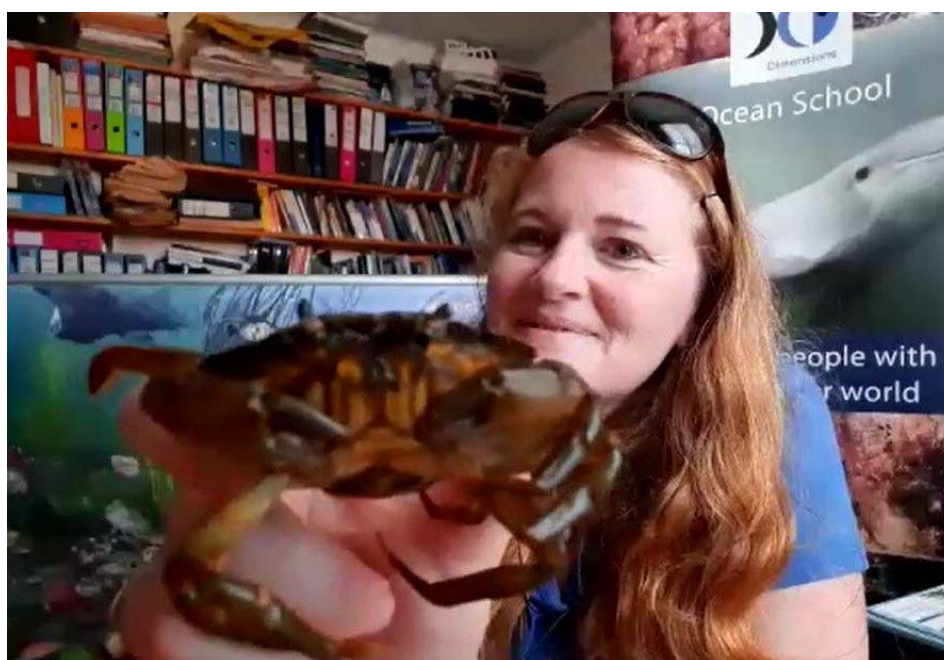
O uso de rede sociais e a divulgação de conteúdo em websites se tornou o principal meio de comunicação a distância. Dentro da web é possível encontrar diversas ferramentas e formas de transmitir informação e se conectar com o público-alvo.

► Produção de vídeos educativos

Uma das formas de divulgação online é a produção de vídeos educativos, que podem ser publicados em canais como o Youtube.

Um exemplo dessa metodologia foi feito pela bióloga marinha Dra. Sarah Varian, que dirige uma empresa que se dedica a aumentar a conscientização sobre o meio ambiente marinho e costeiro. Como resultado das restrições do Covid-19, Sarah e sua equipe estão trabalhando na adaptação de um de seus workshops mais populares, The Marine Experience, para funcionar online.

O workshop incluiu uma exibição interativa de animais marinhos autênticos, desde garras de lagosta e ossos de baleia a estojos de estrelas do mar.



Fonte: Marine Dimensions

Outra opção de atividade gravada em vídeo seria a filmagem do ambiente local expondo os ecossistemas presentes e sua importância, assim como também a exposição dos desafios para a preservação do meio ambiente e como a população pode ajudar a promover a sua sustentabilidade.

Vídeos de animações também podem ser uma estratégia de atividade educativa. Por meio da elaboração de conteúdos originais ou em parcerias com órgãos e instituições que já contam com conteúdo ativo e publicado, vídeos animados são conteúdos que despertam o interesse principalmente do público infantil.

Uma das ações do Ministério do Meio Ambiente (MMA) referente ao Plano Nacional de Combate ao Lixo no Mar, foi a elaboração de animações para as Campanhas de Condução Consciente em Praias e em Ambientes Recifais, disponíveis no canal oficial do MMA no Youtube.



Fonte: Youtube (Condução Consciente: praias. MMA)

Caso o gestor local deseje publicar o conteúdo desenvolvido no canal oficial do Bandeira Azul Brasil no Youtube, entrar em contato com a coordenação do programa por meio do email educambiental@iarbrasil.org.br

► Campanhas de conscientização

Por meio de redes sociais como Instagram e Facebook, a divulgação de conteúdo de conscientização ambiental pode alcançar tanto a comunidade local como outras partes interessadas no programa que estejam conectadas à rede.

A publicação de imagens educativas e textos com orientações referentes a sustentabilidade e preservação do ambiente local são estratégias simples, mas eficazes, pois podem alcançar um elevado número de pessoas.

Um exemplo dessa metodologia foi a campanha *#AmericasBlueFlagWeek* realizada pela coordenação nacional do Bandeira Azul Brasil em parceria com outros países Bandeira Azul nas Américas. Essa campanha foi inspirada pela campanha da União Europeia, *#EUBeachCleanup*, referente ao Dia Mundial da Limpeza.



Fonte: Bandeira Azul Brasil

A proposta foi um desafio nas redes sociais, que consistia em realizar sete ações diárias simples, fáceis de implementar em casa, mas com grande contribuição ambiental, começando no dia 13 e seguindo até o dia 19 de setembro de 2020. Por meio de artes visuais e textos objetivos, a campanha contava com publicações diários no Instagram visando conscientizar o público-alvo de ações sustentáveis associadas aos principais problemas ambientais.

Apesar da campanha *#AmericasBlueFlagWeek* ser um exemplo de atividade com duração de sete dias, a publicação de conteúdo de conscientização não necessariamente precisa seguir esse modelo. A característica central dessa estratégia é comunicar de forma clara e estratégica, através do uso de redes sociais,

problemas ambientais identificados na área em questão e quais ações a população pode realizar para promover a conservação dos ecossistemas abordados.

Para mais informações e orientação referentes ao uso de rede sociais como meio de engajamento e divulgação, acessar a página bandeirazuil.org.br/publicações onde está disponível para download o Guia para Mídias Sociais.

► **Publicação de textos informativos virtuais**

A disponibilização de cartilhas e livros virtuais educativos não é apenas uma maneira de transmitir conteúdo a distância, mas também promove a sustentabilidade ao diminuir o consumo de papel para impressão.

Essa metodologia foi abordada em uma iniciativa do Governo de Roraima, através da Secretaria de Educação e Desporto, com o lançamento do *Caderno de Atividades de Educação Ambiental na Sua Casa em Tempos de Pandemia*, em junho de 2020.

Segundo o Portal Roraima, site oficial do Governo do Estado de Roraima na internet, o objetivo dessa ação foi construir valores sociais e éticos visando o respeito e o uso responsável do meio ambiente.



Fonte: Governo do Estado de Roraima, Secretaria de Comunicação (Secom)

O material seria disponibilizado quinzenalmente, com temas relacionados ao meio ambiente, para a equipe pedagógica das escolas, que encaminharia para os estudantes.

Além de informações e curiosidades, cada caderno conta com desafios para os estudantes terem atividades práticas dentro de casa, como verificar se há desperdício de água em algum cômodo da casa, por exemplo.

Outro exemplo de iniciativa foi realizado pela Secretaria do Meio Ambiente da Prefeitura de Sorocaba, oferecendo atividades de Educação Ambiental gratuitas e online voltada a pais e filhos. O objetivo é levar temas que normalmente são oferecidos nas atividades nos parques ecológicos dentro de casa, de uma forma prática e divertida.



Fonte: Secretaria do Meio Ambiente e Sustentabilidade, Prefeitura de Sorocaba.

Cadernos informativos podem abordar diversos temas desde consumo de água, separação de lixo, diminuir consumo de plástico, poluição marinha, entre outros temas relacionados ao meio ambiente. Vale ressaltar que a publicação do material não deve ter fins lucrativos.

Fontes

- The Marine Experience workshop, Marine Dimensions:
<https://marinedimensions.ie/marine-experience-workshop/>
- Condução Consciente: praias, Ministério do Meio Ambiente:
<https://www.youtube.com/watch?v=5PpkQ3vfJjI>
- #AmericasBlueFlagWeek, Bandeira Azul Brasil:
<https://www.instagram.com/p/CE7X6yYgZlY/>
- Caderno de Atividades de Educação Ambiental na Sua Casa em Tempos de Pandemia, Governo de Roraima:
<http://portal.rr.gov.br/index.php/component/k2/item/1832-educacao-ambiental-caderno-virtual-com-informacoes-e-curiosidades-para-estudantes-sera-lancado-nesta-sexta-5>
- SEMA vai à sua casa, Prefeitura de Sorocaba:
<http://meioambiente.sorocaba.sp.gov.br/sema-vai-a-sua-casa/>

Considerações Finais

Informações completas referentes aos critérios de atividades de educação ambiental em praias, marinas e embarcações de turismo premiados pelo programa Bandeira Azul encontram-se disponíveis nos documentos oficiais no site bandeiraazul.org.br

Para mais informações de apoio a realização de atividades de educação ambiental, encontra-se disponível na página bandeiraazul.org.br/publicações o Guia de atividades de Educação e Informação Ambiental.

Equipe Bandeira Azul Brasil

